

**EDITAL DE SELEÇÃO PARA APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS EM FORMA DE BANNER NO 3º PRO-VOCAÇÃO: ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM TEATRO DE ANIMAÇÃO - FLORIANÓPOLIS, SC, DOS DIAS 15 A 20 DE MAIO DE 2019.**

**1. DA INSCRIÇÃO**

- 1.1 As inscrições para a seleção de apresentação de trabalhos em forma de *banner* no 3º Pro-vocação: Encontro Internacional sobre Formação Profissional em Teatro de Animação abrem dia 24 de setembro de 2018 e encerram-se dia 14 de fevereiro de 2019.
- 1.2 A apresentação de trabalhos na forma de *banner* é reservada, exclusivamente, para atividades de pesquisa ou extensão universitária ou, ainda, relatos de experiências (processos criativos) de grupos de teatro de animação, tanto nacionais quanto internacionais.
- 1.3 Para trabalhos de mais de um autor, é necessário que pelo menos um esteja presente no evento, para que todos sejam certificados.
- 1.4 A ficha de inscrição com o resumo da pesquisa, e o layout do *banner* devem ser enviados para o e-mail [teatrodeanimacao@gmail.com](mailto:teatrodeanimacao@gmail.com) até o dia 14 de fevereiro de 2019.
- 1.5 O autor poderá incluir outros itens que complementem a sua apresentação do *banner*, como por exemplo: levar bonecos ou materiais de cena (que esclareçam, ilustrem ou façam parte da pesquisa) para expor ao lado do *banner*. O material exposto (exceto o *banner*) deverá ser recolhido pelo autor após cada apresentação. As necessidades técnicas deverão constar descritas na ficha de inscrição e serão de responsabilidade da comissão organizadora.

**2. DO COMITÊ CIENTÍFICO**

- 2.1 O Comitê Científico, responsável pela seleção dos inscritos, será formado por membros do Conselho Editorial da Revista Móin-Móin.
- 2.2 Durante a exposição dos *banners* um grupo formado por professores pesquisadores ouvirá a explanação da pesquisa e tecerá comentários sobre a mesma, diretamente para o seu autor.

**3. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

- 3.1 O tema deverá estar relacionado à pesquisa em Teatro de Animação ou em outra área do conhecimento que, com ele, realiza interface.
- 3.2 Relevância da temática abordada.
- 3.3 Originalidade.

**Saiba mais sobre o evento em: <https://www.unima.org/fr/rencontre-internationale-sur-la-formation-aux-arts-de-la-marionnette-mai-2019-bresil/>**

- 3.4 Clareza e coerência.
- 3.5 O *layout* do *banner* enviado deve estar dentro das regras estabelecidas por este edital.
- 3.6 Viabilidade das necessidades técnicas.

#### **4. DAS NORMAS PARA ELABORAÇÃO DO BANNER**

**4.1 Dimensões do Banner:** 0,80m (largura) x 1,20m (altura)

**4.2 Estrutura do Banner**

4.2.1 Sugerimos que o *banner* contenha os seguintes itens:

Título do trabalho; nome dos autores e referência ao programa de fomento, instituição ou grupo a que pertence (Exemplos: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC, da Pró-reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão – Universidade “Y” ou, ainda, Grupo Teatral “X”).

Abaixo, seguirão os demais títulos: introdução, objetivos, metodologia (materiais e métodos), considerações finais ou resultados e referências.

Veja um exemplo de *layout* no blog:

<http://teatrodeanimacao.wordpress.com>

4.2.2 Sugerimos que se atente para a importância dos aspectos visuais e estéticos do *banner*.

#### **5. DA MONTAGEM DOS BANNERS**

5.1 A Comissão Organizadora disponibilizará o local, mas não se responsabilizará pela montagem e desmontagem.

5.2 O(A) autor (a) deverá apresentar-se com o *banner* na sala básica 1 - secretaria do 3º Pro-vocação: Encontro Internacional sobre formação em Teatro de Animação, no dia 15 de maio de 2019, das 8 horas às 10 horas, para confirmar sua participação no evento.

5.3 A instalação obedecerá à numeração definida pela Comissão Organizadora assim como os *banners* ficarão expostos até o final do evento, dia 20 de maio de 2019.

5.4 A montagem dos *banners* deve ser realizada com 01 hora de antecedência à exposição dos mesmos (dia 15 de maio de 2019 até às 12 horas).

#### **6. DA APRESENTAÇÃO DOS BANNERS**

Saiba mais sobre o evento em: <https://www.unima.org/fr/rencontre-internationale-sur-la-formation-aux-arts-de-la-marionnette-mai-2019-bresil/>

6.1 Os *banners* serão expostos durante todo o período do evento (15 a 20 de Maio de 2019), em local previamente indicado e segundo as orientações da coordenação do evento.

6.2 O autor responsável deverá estar disponível para apresentar seu *banner* nos seguintes dias e horários: dia 16 (dezesseis), 17 (dezessete), 18 (dezoito) e 19 (dezenove) de maio de 2019, das 9h às 10h e das 13h às 14h, horários que antecedem as outras atividades programadas no 3º Pro-vocação: Encontro Internacional sobre Formação Profissional em Teatro de Animação.

## 7. DO RESULTADO

7.1 O resultado desta seleção será divulgado via internet pelo site: [www.ceart.udesc.br](http://www.ceart.udesc.br) a partir do dia 01 de março de 2019.

## 8. CRONOGRAMA DAS DATAS DO EDITAL

Abertura de inscrições	24/09/2018
Encerramento das inscrições	14/02/2019
Resultado dos selecionados	01/03/2019
Datas do evento	15/05/2019 a 20/05/2019

## 9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

9.1 Os autores e co-autores selecionados, desde logo, autorizam a Comissão do Seminário a publicação do trabalho, para divulgação, em impressos e/ou via internet.

9.2 Todas as despesas e custeios como: passagens, hospedagem e alimentação são de responsabilidade do expositor.

9.3 Casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora.

Florianópolis, 24 de Setembro de 2018.

---

Professor Drº Paulo Balardim  
CEART/UDESC

---

Professora Drª Fabiana Lazzari  
CEART/UDESC